

Dziękuję za zainteresowanie współpracą z moim blogiem. Poniżej znajduje się lista punktów, które dotyczą opublikowania na moim blogu artykułu sponsorowanego.

- Artykuł piszę osobiście – nie umieszczam gotowych tekstów;
- Temat i treść artykułu musi być zgodna z tematyką bloga;
- Udostępnię listę tematów, które planuję na bloga celem wybrania najbardziej pasującego, istnieje także możliwość by temat i plan artykułu został ustalony wspólnie ze zleceniodawcą;
- W artykule pojawi się informacja „*partnerem artykułu jest ...*”;
- Artykuł powstanie w ciągu 7 dni roboczych od momentu otrzymania wszelkich wymaganych materiałów od zleceniodawcy;
- Na życzenie przesyłam artykuł do akceptacji przed publikacją;
- Forma prawna współpracy to umowa o dzieło.

W ramach artykułu sponsorowanego przewidziane są następujące elementy:

- Publikacja artykułu na blogu;
- Promocja artykułu na kanale RSS bloga;
- Promocja artykułu na fan page *Prywatny INWĘSTOR* w serwisie Facebook;
- Promocja artykułu na moim profilu (Bogusz Julian Kasowski) w serwisie LinkedIn;
- Promocja artykułu na moim profilu (Bogusz Julian Kasowski) w serwisie Twitter;
- Promocja artykułu na moim profilu (Bogusz Julian Kasowski) w serwisie Google+;
- Promocja artykułu na mojej tablicy (Bogusz Julian Kasowski) w serwisie Pinterest;
- Promocja artykułu na moim profilu (bjkasowski) w serwisie Reddit;
- Promocja artykułu w agregacie blogów finansowych, w agregacie bloga *Lubię Powietrze* oraz w agregacie blogów ekonomicznych;
- Promocja artykułu poprzez widget „*Zobacz również*” przy kolejnych 5 artykułach na blogu;
- Promocja artykułu w dwóch kolejnych newsletterach bloga;
- Promocja na blogu w każdym innym wpisie poprzez widget tekstowy lub obrazkowy z odnośnikiem do artykułu przez kolejne 14 dni od publikacji artykułu.

Cena (negocjowalna) za artykuł sponsorowany to **250,00 zł netto**.

Opcjonalnie: możliwość stworzenia reklamy artykułu na blogu poprzez serwis Facebook i/lub Twitter z maksymalnym budżetem 200zł/kampania. Koszty kampanii są rozdzielane po połowie pomiędzy sponsora a blogera. Czas trwania, miejsce kampanii oraz jej dokładna struktura do ustalenia.

Po 2 tygodniach od publikacji (lub po zakończeniu kampanii reklamowej w serwisie Facebook) przygotowuję (w ciągu 3 dni roboczych) raport podsumowujący zasięg artykułu sponsorowanego - dane zebrane na podstawie Google Analytics.

W przypadku zainteresowania współpracą wykraczającą poza ramy pojedynczego artykułu (seria artykułów, partner bloga w danym miesiącu/kwartale/roku etc.) proszę o kontakt celem ustalenia indywidualnych warunków współpracy.

Kontakt:

Bogusz Julian Kasowski

tel: +48 602 337 303

e-mail: bogusz@ PrywatnyInvestor.com

www: www.prywatnyinvestor.com

PS. Mając na względzie bezpieczeństwo inwestycji czytelników bloga oraz szanując czas partnerów biznesowych informuję, że nie współpracuję z brokerami i firmami inwestycyjnymi, które **nie podlegają kontroli polskiej Komisji Nadzoru Finansowego!**